

Communiqué de presse

Patrick Michielsen nommé General Manager de The House of Marketing

Malines, 28 août 2009 – Le Conseil d'Administration de The House of Marketing a décidé ce jour de nommer Patrick Michielsen en tant que General Manager. Avec lui, deux nouveaux administrateurs externes montent à bord : Philippe Craninx et Mark De Smedt. "Ces trois nominations sont le signe de la nouvelle direction que nous prenons aujourd'hui avec The House of Marketing", déclare Marc De Reu, président du Conseil d'Administration. "Elles vont de pair avec une refonte de sa structure d'organisation, qui doit permettre à The House of Marketing de répondre mieux encore aux besoins actuels et futurs de ses clients, dans un marché en profonde mutation."

Chacun des nouveaux administrateurs rejoignent The House of Marketing avec un savoir-faire et une expérience qui renforcera sa position comme centre belge d'expertise en marketing.

Patrick Michielsen, momentanément encore actif comme COO chez Club, est un marketeer chevronné dans le domaine des FMCG, retail et e-business. Avant qu'il ne devienne COO de Club en 2007, P. Michielsen était Managing Director de Schiesser International, Zara Benelux (Inditex) et a rempli diverses fonctions marketing chez Unilever. Il a étudié l'économie à l'Université d'Anvers et possède un MBA de l'INSEAD.

Comme administrateur externe, Philippe Craninx (par ailleurs Managing Partner de WINX Capital House) apporte surtout son expérience en Finances et Corporate Finance. De son côté, Mark De Smedt (par ailleurs Managing Partner chez XPE Group) offre à The House of Marketing son expertise en matière de professional staffing et ses capacités stratégiques en matière de Sales et Marketing.

Dirk Peeters et Michel Halet, qui étaient Partners de THoM, quitteront l'entreprise.

Marc De Reu: "Nous remercions Dirk et Michel pour leur dévouement de plusieurs années à The House of Marketing, et leur contribution à notre croissance. Nous leur souhaitons le meilleur pour la suite de leur carrière."

Nouvelle structure d'organisation

The House of Marketing opte ainsi pour une nouvelle organisation interne qui offrira à ses consultants plus d'espace pour se spécialiser, pour se développer et prendre des responsabilités, de sorte qu'ils puissent plus efficacement et plus rapidement répondre aux besoins des clients en matière d'expertise marketing.

"Nous appliquons à nous-mêmes ce que nous recommandons à nos clients : s'adapter aux circonstances changeantes" résume Marc De Reu. "Il était nécessaire de mettre sur pied une nouvelle organisation et de mettre de nouveaux accents dans notre gestion. N'oubliez pas que cette entreprise a vu son personnel doubler en quelques années, et nous sommes entretemps confrontés à la récession la plus profonde de ces cinquante dernières années. Un changement de cap est donc logique". Simultanément, se déroule une nouvelle campagne de recrutement pour des consultants en marketing disposant d'une expérience dans les domaines IT, télécom et biens de consommation. Nous continuons donc à investir dans l'avenir pour pouvoir recueillir au plus tôt et au mieux les fruits de la relance économique qui se dessine peu à peu."

A propos de The House of Marketing

The House of Marketing est le premier Centre d'expertise et d'excellence marketing en Belgique. Depuis près de quinze ans, l'entreprise offre à ses clients des conseils stratégiques en marketing, des services de gestion de projets marketing et d'interim management en marketing. The House of Marketing est établi à Malines et occupe quelque 75 personnes.

Marc De Reu, président du Conseil d'Administration est disponible pour toute question

The House of Marketing, Marc De Reu – marc.de.reu@thom.eu - tél. 015/444.055

[Vous trouverez des photos ici](#)