

Patrick Michielsens benoemd tot General Manager van The House of Marketing

Mechelen, 28 augustus 2009 – De Raad van Bestuur van The House of Marketing heeft vandaag beslist Patrick Michielsens te benoemen tot General Manager. Samen met hem komen ook twee nieuwe externe bestuurders aan boord: Philippe Craninx en Mark De Smedt. "Deze drie benoemingen zijn het sein van de nieuwe richting die wij vandaag met The House of Marketing inslaan", zegt Marc De Reu, voorzitter van de Raad van Bestuur, hierbij. "Ze gaan gepaard met een omvorming van de organisatiestructuur, die The House of Marketing in staat moet stellen om nog beter tegemoet te komen aan de huidige en toekomstige behoeften van de klanten in een sterk veranderende markt."

Elk van de nieuwe bestuurders komt met een know-how en ervaring die de positie van The House of Marketing als Belgisch marketing expertise centrum nog zullen versterken.

Patrick Michielsens, momenteel nog actief als COO bij Club, is een beslagen marketeer op de domeinen van FMCG, retail en e-business. Voordat hij in 2007 COO werd van Club, was P. Michielsens Managing Director van Schiesser International, Zara Benelux (Inditex) en vervulde hij diverse marketingfuncties bij Unilever.

Hij studeerde economie aan de Universiteit Antwerpen en behaalde een MBA aan INSEAD.

Als extern bestuurder brengt Philippe Craninx (daarnaast Managing Partner van WINX Capital House) vooral zijn expertise op het vlak van Finance en Corporate Finance mee. Mark De Smedt van zijn kant (daarnaast Managing Partner bij XPE Group) stelt zijn expertise in professional staffing en zijn strategische inzichten op het vlak van Sales en Marketing ter beschikking van The House of Marketing.

Dirk Peeters en Michel Halet, die Partners van THoM waren, zullen het bedrijf verlaten.

Marc De Reu: "Wij danken Dirk en Michel voor hun jarenlange inzet voor The House of Marketing, en voor hun bijdrage tot onze groei. Wij wensen hun het allerbeste toe bij hun verdere carrière."

Nieuwe organisatiestructuur

The House of Marketing kiest zo voor een nieuwe interne organisatie die haar consultants meer ruimte zal bieden om zich te specialiseren, te groeien en verantwoordelijkheid op te nemen, zodat ze samen met de klanten nog beter en sneller kunnen inspelen op hun behoeften aan marketing expertise.

"We passen zelf toe wat we onze klanten aanbevelen: zich aanpassen aan de wijzigende omstandigheden", vat Marc De Reu samen. "Er was nood aan een sterkere organisatiestructuur en nieuwe klemtonen in het beleid. Vergeet niet dat in enkele jaren tijd dit bedrijf zijn personeelsbestand zag verdubbelen, en we intussen geconfronteerd worden met de zwaarste recessie van de afgelopen vijftig jaar. Dan is een bijsturing van de koers logisch. Tegelijkertijd loopt een rekruteringscampagne voor nieuwe marketing consultants met ervaring in IT, telecom en consumer goods. Wij blijven dus investeren in de toekomst om straks maximaal de vruchten te kunnen plukken van de economische heropleving die zich geleidelijk aan het aftekenen is."

Over The House of Marketing

The House of Marketing is het eerste Marketing Expertise en Excellence Center in België. Al bijna vijftien jaar biedt het bedrijf haar klanten strategisch marketingadvies, marketingprojectmanagement en interim management in marketing. The House of Marketing is in Mechelen gevestigd en telt zo'n 75 medewerkers.

Marc De Reu, voorzitter van de Raad van Bestuur, is bereikbaar voor uw vragen

The House of Marketing, Marc De Reu –marc.de.reu@thom.eu - tel. 015/444.055

Foto's vindt u hier

www.thom.be